

Social Social ist eine Initiative von Studio Hoekstra und Kemmler Kemmler. Angefangen hat alles im letzten Jahr mit einer Studie darüber, wie soziale Organisationen erfolgreich über Social Media kommunizieren. Inzwischen entsteht mit dieser Zielsetzung eine Firma – und wir unterstützen verschiedene NGOs und Institutionen bei ihrer Social Media Strategie, Kreation und Ausspielung sowie in anderen Bereichen der Kommunikation.

Für unser wachsendes Team suchen wir ab sofort einen/eine

Art Director (m/w/x) in Teilzeit / Festanstellung

Du möchtest Dich mit Leidenschaft für nachhaltige, sinnstiftende oder karitative Unternehmen, Vereine und Initiativen einbringen? Und zwar an 3 vollen Tagen in der Woche? Dann bist Du bei uns richtig.

Das bringst Du mit:

- abgeschlossenes Designstudium oder eine vergleichbare Ausbildung
- mehrjährige relevante Berufserfahrung in der Kreation (Agentur, Designstudio oder Inhouse)
- Feines Gespür für Komposition und Details
- Exzellente Teamfähigkeit
- Selbstständige Arbeitsweise und große Eigeninitiative
- Begeisterung für Social Media
- Arbeitserfahrung quer durch alle Medien und Disziplinen – online und offline
- Souveräner Umgang mit Kunden und Dienstleistern
- Shooting- und Dreh-Erfahrung von Vorteil
- Adobe CS sowie Kenntnisse UI/UX Design
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Du hast die Chance Social Social mit aufzubauen und zu gestalten. Gemeinsam mit einem kleinen, hochmotivierten Team verantwortest Du die Kreation vom ersten Brainstorming bis zur Umsetzung. Du kommunizierst gern mal direkt mit den Kunden und bist Dir nicht zu schade, Deine Ideen bis ins Reinlayout umzusetzen – immer dienstags, donnerstags und freitags in unserem Kreuzberger Office.

Wenn Du jetzt von einem Ohr zum anderen strahlst, weil Du hinter jedem Satz ein Häkchen setzen konntest, dann sende bitte Deinen CV und ausgewählte Arbeitsproben an Heike unter hr@socialsocial.de. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bist Du Freelancer und willst es gerne bleiben? Dann genügt uns eine Mail mit Deinem Tagesatz und ein Link zu Deinem Portfolio und wir melden uns bei Bedarf bei Dir zu zurück.